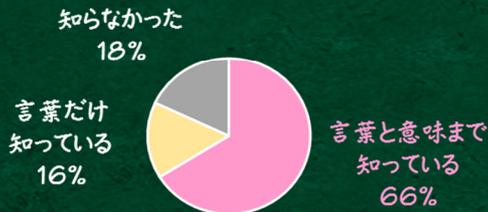


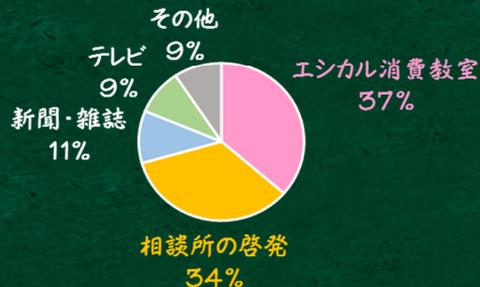
最終回「エシカル消費の認知度ってどれくらい？」

## 板野町のエシカル消費認知度は66%

エシカル消費を知っていますか？



何で知りましたか？



令和元年十二月

当番  
小高 儀

『エシカル消費』とは、人・社会・地域・環境などに配慮した商品を選択することです。

板野町では、消費者行政に関する4つの新たな施策が平成29年度に徳島版「地方創生特区」事業に認定され、その新たな施策の1つとして“エシカル消費の推進”に取り組むこととなりました。

平成29年当時、エシカル消費の認知度は全国平均で6%と言われていたのですが、それを板野町で20%まで引き上げることを目標に、それまで相談業務に特化していた消費生活相談所による様々な啓発のほか、成人式でフェアトレードチョコを配ってみたり、子ども達と一緒に無農薬の果物でケーキを作ったり、エシカル消費に取り組んでいる方のお話を聞いたり、この広報誌「エシカル消費教室」を発行してきたのでした。

そして…取り組み開始から2年が過ぎ、今現在、板野町でエシカル消費がどれくらい認知されているかアンケート調査(416名)を行ってみたところ…、**エシカル消費の認知度は66%**もあり、目標の20%を大きく上回っていました！詳しく見てみると、男女別では女性の方が男性より12%高いものの、年代別では、30代以上のすべての年代で70%を超えることがわかりました。

また、エシカル消費を知ったきっかけでは、この**エシカル消費教室で37%**、消費生活相談所の啓発が34%となり、新聞や雑誌、テレビなどでは取り上げられる頻度が少なく、町からの発信で知った方が多かったのも特徴でした。

皆さん、今後もぜひ色々な“エシカル消費”に挑戦してみてくださいね。

板野町は、これからもエシカル消費を推進していきます。

お問い合わせ 役場産業課 ☎672-5994

### ある日の先生

無事に赤ちゃんが誕生し、ハイハイもできるようにになりました！  
出産は大変だったけど…私、ちょっぴり…ううん…と一っつても幸せ♡



あれから2年…今までご覧いただきありがとうございました！

#### 平成29年のわたし

来年からエシカル消費の授業を担当することになったけど…  
エシカル消費は直訳すると『倫理的消費』や『道徳的消費』という意味…  
どうやったら、みんなに伝えるんだろうか…。



「場内アナウンス」

この教室は、板野町のHPでもご覧頂けます。



2年前、“エシカル消費”をどうすれば皆さんの心にすっと入ってくるように伝えられるのか、とても悩みました。

そして、役場の広報誌でありながらも“おもしろおかしく、わかりやすい”をテーマに、このエシカル消費教室を毎月発行することに決めたのです。

「おもしろかったよ」と言ってくると、いつも嬉しかったし、教室をきっかけにエシカル消費を知った人が増えたのもよかったです。ありがとうございました。