

## 板野町総合戦略 いたの再興《最高》新南海道戦略 修正箇所一覧

頁	修正の理由等	修正前	修正後	備考	
4	状況変化や施策・事業の進捗等を踏まえた内容に修正	また、徳島県では、「v s東京『とくしま回帰』総合戦略」（平成27年7月16日）の策定を進め、『「新未来とくしま」の創造』となる地方創生の実現を目指しております。	また、徳島県では、「v s東京『とくしま回帰』総合戦略」（平成27年7月16日）を策定し、『「新未来とくしま」の創造』となる地方創生の実現を目指しております。		
8	地方創生の新たな取組みを追加	2) 施策体系 【基本目標】 基本目標3 結婚・出産・子育ての環境づくり	【基本的方向】 子育てに対する切れ目ない支援による若者世帯の定住促進	【具体的な施策】 19. 就学前幼児教育の充実	
		2) 施策体系 【基本目標】 基本目標4 活力ある暮らしやすい地域づくり	【基本的方向】 地域マネジメント体制づくり	【具体的な施策】 26. シルバーパワーの活用 27. 住民参加による実行部隊の （・追加）	
9	地方創生の新たな取組みを追加	3. 重点的な推進テーマ 総合戦略にあたって、特に次の施策を重点テーマとして推進していきます。 ★「徳島版地方創生特区」への取組（新南海道再興戦略特区） ①水素ステーションなど未来志向型「道の駅」の整備 ②「光の道」と「歴史」が融合した「サテライトオフィス」等の誘致促進 （・追加）	4. 重点的な推進テーマ 総合戦略にあたって、特に次の施策を重点テーマとして推進していきます。 ★「徳島版地方創生特区」への取組（新南海道再興戦略特区） ①水素ステーションなど未来志向型「道の駅」の整備 ②「光の道」と「歴史」が融合した「サテライトオフィス」等の誘致促進 ③新たな消費者行政・教育のモデルとなる先進的・実証的な取組みの推進		

板野町総合戦略 いたの再興《最高》新南海道戦略 修正箇所一覧

頁	修正の理由等	修正前	修正後	備考										
11	地方創生の新たな取り組みを追加	(・追加)	<p><b>③新たな消費者行政・教育のモデルとなる先進的・実証的な取り組みの推進</b>  <b>※新南海道再興戦略特区の拡充</b></p> <p><b>狙い</b> 悪質かつ新たな手法による詐欺被害等から消費者を守るため、さらなる活動の強化や時代に即した様々な対応が必要であることから、消費者行政の発展・創造に向けた実証やエシカル人材をはじめとする消費者教育の推進を図ります。  また、特区認定を受けることで徳島県の協力や支援・効果的な手法の発見・早期の消費者行政の浸透(幅広い宣伝効果)が得られるほか、行政だけでなく地域と一緒に取り組むよう住民参加の地域運営の仕組みを構築し、活力ある暮らしやすい地域づくりにつながることを期待できます。</p> <p><b>展開の各取り組みの展開】</b>  <b>考え方</b></p> <p>(1) 要見守りリストの作成  →消費者被害に遭いやすい高齢者などを事前に把握  →消費者被害防止のための地域見守り活動などに利用</p> <p>(2) 消費者被害防止のための地域見守り活動及び啓発活動等の強化  →町民に身近な者と訪問し、見守り活動がより地域に密着  →詐欺などの消費者被害減少</p> <p>(3) エシカル消費の浸透  →出前講座などでエシカル消費をテーマとした講座の開催  →全国に先駆けてエシカルな消費行動をする消費者増加  →悪質商法を行う事業者から商品を買わないことで、消費者被害減少</p> <p>(4) 小・中学校を対象とした消費者教育  →義務教育の段階から消費者教育を行う  →インターネットトラブルなどの未然防止につながる消費者育成</p> <div data-bbox="1182 1038 1928 1401" style="text-align: center;"> <p><b>活力ある暮らしやすい地域づくり</b></p> <p>行政だけでなく 地域と一緒に消費者を守る！</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">県</td> <td style="text-align: center;">+</td> <td style="text-align: center;">板野町</td> <td style="text-align: center;">+</td> <td style="text-align: center;">地域</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">特区認定</td> <td></td> <td style="text-align: center;">(1) 要見守りリストの作成 (2) 地域見守り活動及び啓発活動等の強化 (3) エシカル消費の浸透 (4) 小・中学校を対象とした消費者教育</td> <td></td> <td style="text-align: center;">住民参加</td> </tr> </table> </div>	県	+	板野町	+	地域	特区認定		(1) 要見守りリストの作成 (2) 地域見守り活動及び啓発活動等の強化 (3) エシカル消費の浸透 (4) 小・中学校を対象とした消費者教育		住民参加	
県	+	板野町	+	地域										
特区認定		(1) 要見守りリストの作成 (2) 地域見守り活動及び啓発活動等の強化 (3) エシカル消費の浸透 (4) 小・中学校を対象とした消費者教育		住民参加										

板野町総合戦略 いたの再興《最高》新南海道戦略 修正箇所一覧

頁	修正の理由等	修正前	修正後	備考
12	地方創生の新たな取組みを追加 文言修正	子育て支援の充実 狙い 次の時代の板野町を担うのは子どもたちです。子どもを育成するための支援環境を充実し、“子育てするなら板野町”と思われるまちづくりを推進し、それが若い世代の定住・流入となり、人口減少の抑制にも効果を持つこととなります。  展開の考え方 出会い⇒結婚⇒出産⇒子育て（保育・教育を含め）という一連のライフステージに対し、切れ目のないトータルな支援体制の充実を推進します。 支援体制の中で、特に幼児教育無償化（子育て支援新制度に基づく、幼稚園・保育所等）を第1子から実施します。	子育て支援の充実 狙い 次の時代の板野町を担うのは子どもたちです。子どもを育成するための支援環境を充実し、“子育てするなら板野町”と思われるまちづくりを推進し、それが若い世代の定住・流入となり、人口減少の抑制にも効果を持つこととなります。  展開の考え方 出会い⇒結婚⇒出産⇒子育て（保育・教育を含め）という一連のライフ展開のステージに対し、切れ目のないトータルな支援体制の充実を推進します。 支援体制の中で、特に幼児教育・ <b>保育</b> 無償化（子育て支援新制度に基づく、幼稚園・ <b>保育園</b> 等）を第1子から実施します。	
19	主な重要業績評価指標（KPI）を追加 主な事業を追加	13. 地産地消の推進  重要業績評価指標（KPI） ○商品開発企業連携数：2業者以上 ○学校給食センター食材地元業者購入： 町商工会加盟店（270）現況以上 <u>（追加）</u>  主な事業 ★地元商店と地場農産物とのコラボ商品の開発 ★給食センターにおける地産地消の推進 <u>（追加）</u>	13. 地産地消の推進  重要業績評価指標（KPI） ○商品開発企業連携数：2業者以上 ○学校給食センター食材地元業者購入： 町商工会加盟店（270）現況以上 <b>○健康食開発・地産地消レストランメニュー開発：10種類以上</b> <b>○介護保険認定率：18%未満</b>  主な事業 ★地元商店と地場農産物とのコラボ商品の開発 ★給食センターにおける地産地消の推進 <b>・高齢者健康寿命対策健康食開発研究事業</b>	
21	地方創生の新たな取組み内容に修正	本町は、これまで少子化対策として、平成22年度に乳幼児等医療助成事業の対象を中学校修了までに拡大し、続いて平成24年度より町立保育園の保育料の多子減免（兄弟が小学校就学前がいる2人目が半額、3人目以降無料）制度を設けたところですが、少子化傾向の歯止めにならず、現在は、幼稚園授業料の多子減免を創設し、保育料を併せた多子減免の対象範囲を高校生まで拡充を行っています。	本町は、これまで少子化対策として、平成22年度に乳幼児等医療助成事業の対象を中学校修了までに拡大し、続いて平成24年度より町立保育園の保育料の多子減免（兄弟が小学校就学前がいる2人目が半額、3人目以降無料）制度を <b>設けておりましたが、更なる支援体制を充実するため平成28年4月から町立幼稚園の授業料無償化、また同年10月から町立保育園の保育料無償化を実施しております。</b>	
22	地方創生の新たな取組み内容に修正	基本的方向  子育てに対する切れ目ない支援による若者世帯の定住促進	基本的方向  子育てに対する切れ目ない支援による若者世帯の定住促進	
23	地方創生の新たな取組み内容に修正	19. 就学前幼児教育の充実	19. 就学前幼児教育・ <b>保育</b> の充実	

板野町総合戦略 いたの再興《最高》新南海道戦略 修正箇所一覧

頁	修正の理由等	修正前	修正後	備考
23	<p>主な重要業績評価指標（KPI）を追加</p> <p>地方創生の新たな取り組み内容に修正</p> <p>主な事業を追加</p>	<p>20. 子育てに対する地域ぐるみでの支援体制の充実</p> <p>重要業績評価指標（KPI）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○幼稚園預かり保育児童数：60人以上 <u>(追加)</u></li> </ul> <p>主な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★幼稚園、保育所の保育時間の延長</li> <li>・幼稚園・保育園の選択制のアピール</li> <li>・子ども若者相談支援事業（役場でのワストップ対応化）</li> <li>・ワークライフバランスに対する取り組み強化 (リタイヤメントを活用した人材確保)</li> </ul> <p><u>(追加)</u></p>	<p>20. 子育てに対する地域ぐるみでの支援体制の充実</p> <p>重要業績評価指標（KPI）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○幼稚園預かり保育児童数：60人以上</li> <li>○<b>保育園入所者数と地域子育て支援センター利用者の内給食利用者数</b> (日単位)：245食</li> <li>○未就学児童の増加者数：45人</li> <li>○未就学児童世帯員の増加者数：122人</li> </ul> <p>主な事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★幼稚園、<b>保育園</b>の保育時間の延長</li> <li>→<del>幼稚園・保育園の選択制のアピール</del></li> <li>・子ども若者相談支援事業 (役場でのワストップ対応化)</li> <li>・ワークライフバランスに対する取り組み強化 (リタイヤメントを活用した人材確保)</li> <li>★<b>子育て支援拠点整備事業</b></li> </ul>	
25	<p>地方創生の新たな取り組み内容に修正</p>	<p>基本目標4 活力ある暮らしやすい地域づくり</p> <p>住民みんなの支え合いや交流による暮らしやすい環境づくりと、地方創生にふさわしい住民参加の地域運営の仕組みを構築する。</p> <p>数値目標 消費喚起拡充による町内商店経済流通 20%増</p> <p>平成21年度から実施しているプレミアム付き商品券（プレミアム率10%）を、20%に引き上げたことにより、消費の増加の効果が現れることから、一過性で終わることなく、継続的な消費増加につなげる必要があります。</p> <p>また、買い物弱者支援が求められており、支援することによって住民誰もが暮らしやすい環境づくりの充実を図ります。</p> <p>元気な高齢者に人生経験を活かしていただき、孫世代や子育て世代等、多世代が交流できる仕組みづくりを推進していきます。</p>	<p>基本目標4 活力ある暮らしやすい地域づくり</p> <p>住民みんなの支え合いや交流による暮らしやすい環境づくりと、地方創生にふさわしい住民参加の地域運営の仕組みを構築する。</p> <p>数値目標 消費喚起拡充による町内商店経済流通 20%増</p> <p>平成21年度から実施しているプレミアム付き商品券（プレミアム率10%）を、20%に引き上げたことにより、<u>消費増加の効果が現れたため、今後も継続的に取り組んでいく必要があります。</u></p> <p>また、買い物弱者支援が求められており、支援することによって住民誰もが暮らしやすい環境づくりの充実を図ります。</p> <p><u>さらに今後は、元気な高齢者に人生経験を活かしていただき、孫世代や子育て世代等、多世代が交流できる仕組みづくりを推進していくほか、消費者被害防止やエシカル消費の浸透などを地域と一緒に取り組めるよう、住民参加の地域運営の仕組みを構築します。</u></p>	
26	<p>具体的な施策の修正・追加</p>	<p>基本的方向</p> <p>具体的な施策</p> <p>誰もが暮らしやすい環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>23. 多世代交流の促進</li> <li>24. 消費喚起の拡充</li> <li>25. 生活支援の充実</li> </ul> <p>地域マネジメント体制づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>26. シルバーパワーの活用</li> <li>27. 住民参加による実行部隊の形成 <u>(追加)</u></li> </ul>	<p>基本的方向</p> <p>具体的な施策</p> <p>誰もが暮らしやすい環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>23. 多世代交流の促進</li> <li>24. 消費喚起の拡充</li> <li>25. 生活支援<u>策</u>の充実</li> </ul> <p>地域マネジメント体制づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>26. シルバーパワーの活用</li> <li>27. 住民参加による実行部隊の形成</li> <li>28. <u>消費者被害防止やエシカル消費の浸透</u></li> </ul>	

板野町総合戦略 いたの再興《最高》新南海道戦略 修正箇所一覧

頁	修正の理由等	修正前	修正後	備考
26	主な重要業績評価指標（KPI）を修正	23. 多世代交流の促進 重要業績評価指標 ○高齢者等・孫世代交流サロンの構築 ○徳島型CCRC構築への参画：H28	23. 多世代交流の促進 重要業績評価指標 ○高齢者等・孫世代交流サロンの構築 ○徳島型CCRC構築への参画： <a href="#">H31</a>	
27	具体的な施策の修正	25. 生活支援の充実 重要業績評価指標（KPI） ○各機関・くらしサポートセンターの連携体制の強化：相談窓口の一本化 主な事業 ・生活困窮者の支援強化（生活困窮者相談所やセーフティネットの強化）	25. 生活支援策の充実 重要業績評価指標（KPI） ○各機関・くらしサポートセンターの連携体制の強化：相談窓口の一本化 主な事業 ・生活困窮者の支援強化（生活困窮者相談所やセーフティネットの強化）	
27	主な重要業績評価指標（KPI）を修正	26. シルバーパワーの活用 重要業績評価指標 ○「(仮称)まちづくり協力隊」設立：H28	26. シルバーパワーの活用 重要業績評価指標 ○「(仮称)まちづくり協力隊」編成： <a href="#">H31</a>	
27	主な重要業績評価指標（KPI）を修正	27. 住民参加による実行部隊の形成 重要業績評価指標 ○「(仮称)板野町地方創生町民会議」設立：H28 ○「(仮称)板野町ふるさと会」：H28	27. 住民参加による実行部隊の形成 重要業績評価指標 ○「(仮称)板野町地方創生町民会議」設立：H28 ○「(仮称)板野町ふるさと会」： <a href="#">H31</a>	
27	具体的な施策の追加 主な重要業績評価指標（KPI）を追加 主な事業を追加	(・追加)	<a href="#">28 消費者被害防止やエシカル消費の浸透など</a> 重要業績評価指標 <a href="#">○「要見守りリストの作成」作成：H30（KPI）</a> <a href="#">○「消費者被害防止のための地域見守り活動及び啓発活動等の強化」見守り訪問件数：1500件（H31）</a>  <a href="#">○「エシカル消費の浸透」認知度：2割（H31）</a>  <a href="#">○「小・中学校を対象とした消費者教育」授業実施：全学年（H31）</a> 主な事業 <a href="#">★「新未来創造・消費者行政推進特区」事業</a>	